

The 2025 yearbook of
We the Italians
Two flags, One heart

Umberto Mucci

Copyright © 2025-2026 Umberto Mucci

All rights reserved.

ISBN: 9798278226390

visit www.wetheitalians.com



INTRODUCTION	6
<i><u>Welcome to the 2025 yearbook of We the Italians!</u></i>	
Pete Melucci	9
<i><u>Meet Pete Melucci, a Grand Italian American in the Grand Canyon State</u></i>	
Lorenzo Tavazzi	15
<i><u>Development opportunities in the US for Italian companies: a study by The European House - Ambrosetti</u></i>	
Marianna Gatto	21
<i><u>Italy in Los Angeles: Marianna Gatto, welcome back to We the Italians</u></i>	
Andre DiMino	29
<i><u>Fighting anti-Italianism, stereotypes and cancel culture: meet Andrè DiMino</u></i>	
John Calvelli	37
<i><u>Happy 50th anniversary to the NIAF and welcome to John Calvelli, its new Chairman of the Board</u></i>	
Danielle Salasavage	50
<i><u>Italy in Buffalo, upstate New York, with Danielle Salasavage</u></i>	
Camilla Calamandrei	56
<i><u>Italians in the US "Prisoners in Paradise" during World War II</u></i>	
Sabino and Michela Curcio and Rocco Loguercio	63
<i><u>Growing Up Italian: a modern voice for a timeless Italian American community</u></i>	
Jody Valet	69
<i><u>The Neighborhood: The North End becomes Columbus Park in Kansas City</u></i>	
Scott Horrigan	76
<i><u>Happy 70th birthday to the American presence in Vicenza, the United States standing in defense of Italy</u></i>	
Marco Carbone	84
<i><u>Super Mario Turns 40. How an Italian American plumber became a global icon</u></i>	
Barbara Faedda	94
<i><u>200 Years of Italian Studies at Columbia University in New York</u></i>	
ABOUT THE AUTHOR	101

INTRODUZIONE	104
<i><u>Benvenuti nell'Almanacco del 2025 di We the Italians!</u></i>	
Pete Melucci	107
<i><u>Pete Melucci, un grande italoamericano nello stato del Grand Canyon</u></i>	
Lorenzo Tavazzi	113
<i><u>Opportunità di sviluppo negli USA per le imprese italiane, lo studio di The European House - Ambrossetti</u></i>	
Marianna Gatto	113
<i><u>L'Italia a Los Angeles: bentornata su We the Italians a Marianna Gatto</u></i>	
Andre DiMino	128
<i><u>Combattere l'anti-italianismo, gli stereotipi e la cancel culture: incontriamo André DiMino</u></i>	
John Calvelli	137
<i><u>Buon cinquantesimo compleanno alla NIAF e benvenuto a John Calvelli, suo nuovo Chairman of the Board</u></i>	
Danielle Salasavage	150
<i><u>L'Italia a Buffalo, upstate New York, con Danielle Salasavage</u></i>	
Camilla Calamandrei	156
<i><u>Soldati italiani negli Stati Uniti "Prigionieri in Paradiso" durante la Seconda Guerra Mondiale</u></i>	
Sabino and Michela Curcio and Rocco Loguercio	164
<i><u>Growing Up Italian: una voce contemporanea per una comunità italoamericana senza tempo</u></i>	
Jody Valet	170
<i><u>The Neighborhood: il North End diventa Columbus Park a Kansas City</u></i>	
Scott Horrigan	177
<i><u>Buon settantesimo compleanno alla presenza americana a Vicenza, gli Stati Uniti a difesa dell'Italia</u></i>	
Marco Carbone	185
<i><u>Super Mario compie 40 anni. Come un idraulico italoamericano è diventato un'icona globale</u></i>	
Barbara Faedda	195
<i><u>200 anni di studi italiani alla Columbia University di New York</u></i>	
L'AUTORE	202

INTRODUCTION

Welcome to the 2025 yearbook of *We the Italians!*

by Umberto Mucci

Welcome to the 2025 yearbook of We the Italians!

We the Italians is a company that in 10 years has become a key relational hub between Italy and the community of the more than 20 million Italian Americans in the US.

We have built and manage a set of information channels with millions annual engagements of Italian Americans. We are recognized by the main Italian American associations in the United States - both national and local - as the main operational backbone in Italy.

We carry out this valuable linking work in several ways: through a multichannel and continuous editorial activity, with the conveyance on social media of our content, and through the organization and participation in physical events on both sides of the Atlantic.

We have also consolidated an unparalleled geographical presence, structuring a network of 70 Ambassadors between Italy and United States.

This is our twelfth book: one in English, one in Italian, and ten yearbooks like this one, in two languages.

In 2025, we interviewed 14 people, friends of We the Italians who gave us 12 different views on 12 different topics of the relationship between Italy and the United States. These are the topics you will find in this yearbook: the Arizona Italian American Chamber of Commerce; development opportunities in the US for Italian companies; the Italian American Museum of Los Angeles; anti-Italianism, stereotypes and cancel culture; the 50th anniversary of the National Italian American Foundation; the Centro Culturale Italiano di Buffalo; Italians in the US "Prisoners in Paradise" during World War II; Growing Up Italian, a modern voice

for a timeless Italian American community; the documentary "The Neighborhood: The North End becomes Columbus Park in Kansas City"; the 70th birthday of the American presence in Vicenza, the United States standing in defense of Italy; Super Mario Turns 40, how an Italian American plumber became a global icon; 200 Years of Italian Studies at Columbia University in New York

In 2025, we interviewed eight men and six women in twelve interviews. Two of our interviewees live in Italy, twelve in the United States. They all share a love for Italy and the United States.

We want to thank all the interviewees who made this possible. Also, we want to thank our readers/viewers/listeners, the several millions visitors who have visualized our content on our Social Media and logged on to our website in 2025, and the more than 100,000 who have subscribed to our newsletters. Last but not least, we want to thank all the people who work hard to build and make this network unique. Our family has continued to grow, during this year: today we are 95.

In October 2022 we founded the Italia America Reputation Lab, the first observatory dedicated to the reputation of Italian Americans and of Italy in the US. This provides valuable data to institutions and companies, identifying potential areas of improvement in the U.S. market and monitoring the relation between our two countries. In 2024 the IARL became a nonprofit registered in the State of New York. In 2025 we started surveying the Italian American community about topics related to its sentiment and interests to Italy.

In 2025, we transformed our podcast We the ItaliaNews into two new weekly audio podcasts: "Italy in English" is dedicated to what is happening in Italy and is in English; "L'Italia in America" is the first and only Italian-language podcast on what is happening in Italian and Italian Americans communities in the US.

We would like to share with you a few other some numbers regarding our 2025. During this year we promoted on our website 6,056 news stories (of which 2,302 were positive about Italy, the others about something Italian in the United States); 249 articles in the 12 issues of our

magazine; and one yearbook (with the year 2024 interviews) in paper and digital formats.

During 2025 we sent out 1,121,694 newsletters: with 12 months, 9 areas up to September and then 6 areas from October, and many of you subscribing to more than one. We exceeded 84,000 followers on our Facebook page. We have a LinkedIn group with 1,932 members (we expect you, join us) and also a LinkedIn page. We are also on X (2,424 followers), Instagram (7,156 followers), YouTube (625 subscribers to our channel), Tik Tok, Spotify and Telegram. This has also been a very, very busy year, but once again...we are only at the beginning.

So stay tuned, fasten your seat belts and enjoy the ride. Things can only get better and they will: the future is so bright, we gotta wear tricolor shades!

Pete Melucci

Founder and President of the Arizona Italian American
Chamber of Commerce (January 7th)



Meet Pete Melucci, a Grand Italian American in the Grand Canyon State

We the Italians kicks off the new year on the West Coast, specifically in Arizona, the Grand Canyon State. It is here that we are welcome by a great friend, someone with a big heart in which the two flags that represent all of us proudly wave.

Pete Melucci is our Ambassador in Arizona, the founder and President of the Arizona Italian American Chamber of Commerce, and also the Vice President for the Southwest of

Lorenzo Tavazzi

Senior Partner and Head of the Scenarios and Intelligence and International Development Area of The European House - Ambrosetti (February 11th)



Development opportunities in the US for Italian companies: a study by The European House - Ambrosetti

Last October 25 the Italian Embassy in Washington hosted the presentation of an extraordinary strategic study on development opportunities in the US for Italian companies, prepared by The European House - Ambrosetti (TEHA) and masterfully narrated in front of an audience of more than 100 Italian and American stakeholders by Lorenzo Tavazzi, Senior

Marianna Gatto

Executive Director and Cofounder of the Italian
American Museum of Los Angeles
(March 14th)



Italy in Los Angeles: Marianna Gatto, welcome back to We the Italians

The interview you're about to read is particularly dear to me, both for the subject it addresses and for the person who represents it. The history of Italians in Los Angeles has always fascinated me because it is somehow different from that of those who emigrated from Italy and settled on the East Coast of the United States. There are certainly similarities, but it's the differences that catch my curiosity.

Andre DiMino

President of the Italian American One Voice
Coalition (April 11th)



Fighting anti-Italianism, stereotypes and cancel culture: meet Andrè DiMino

Perhaps the most important of the things we struggle to understand here in Italy, regarding the needs and struggles of the Italian-American community, is the constant fight against stereotypes and cancel culture that has affected and still affects our brothers and sisters of Italian-American nationality. However, this is a fundamental issue, one that engages exceptional people, like the friend we are hosting this month in our interview section.

John Calvelli

Chairman of the Board of the National Italian
American Foundation (May 13th)



**Happy 50th anniversary to the NIAF and
welcome to John Calvelli, its new Chairman of
the Board**

NIAF (National Italian American Foundation) is the most important organization representing the Italian American community, and this year it celebrates its 50th anniversary. 2025 is also a year of change for its Chairman of the Board, and since last April, this crucial role has been held by one of the best people I know: John Calvelli.

Danielle Salasavage

Secretary for the Centro Culturale Italiano di Buffalo's
Board of Directors (June 17th)



Italy in Buffalo, upstate New York, with Danielle Salasavage

There's a whole lot of Italy north of Manhattan. The New York State, for obvious reasons, is often associated with New York City, but it's actually vast and diverse, and home to many Italian Americans - even in the area known as Upstate New York. One of the most important cities in this regard is Buffalo, right on the Canadian border.

This is where we meet Danielle Savasalage, who has honored us by accepting to be our Ambassador in Buffalo, which is

Camilla Calamandrei

Author of the documentary "Prisoners in Paradise"
(July 8th)



Italians in the US "Prisoners in Paradise" **during World War II**

During World War II more than 51,000 Italian soldiers were brought to the United States as Prisoners of War. The award-winning documentary film "Prisoners in Paradise," recounts the story of the young soldiers brought to the US as POWs, their romances and friendships with American women, their contribution to the Allied war effort, and — for some — their decision to return to live in the US.

Sabino and Michela Curcio and Rocco Loguercio

Growing Up Italian (August 3rd)



Growing Up Italian: a modern voice for a timeless Italian American community

In an attempt to explain Italian Americans to Italians like me who live in Italy, an indispensable tool has been as successful as it is deserved is “Growing Up Italian”. I met them at the Italian American Future Leaders conferences, and every time they publish a short video in which I have the pleasure of expressing my opinion, I receive many messages - both from Italy and the United States - telling me that they have seen me. Growing Up Italian has become a gathering place for Italian Americans to talk about identity, immigration, language, and

Jody Valet

Author of the documentary "The Neighborhood:
The North End becomes Columbus Park
in Kansas City" (September 3rd)



The Neighborhood: The North End becomes Columbus Park in Kansas City

We're back on the road across the United States, exploring Italian American traces, stories, and people in each of the 50 states. Today we stop in Kansas City, home to a vibrant community dedicated to celebrating its Italian roots.

Jody Valet has graciously agreed to serve as our Ambassador in Kansas, and she is working on an exciting documentary that will soon tell the story of Italian immigration in Kansas City -

Scott Horrigan

Chief of Staff of the U.S. Army Southern European
Task Force, Africa SETAF-AF (October 7th)



**Happy 70th birthday to the American presence
in Vicenza, the United States standing in
defense of Italy**

At We the Italians, we have always been deeply grateful to the American military, and we always will be. Our gratitude comes from personal, military, economic, and cultural reasons. The Italian city that welcomes the largest number of American citizens – 12,000, many of whom are service members – is Vicenza. This year marks the 70th anniversary of the American presence in Vicenza, and we are proud to do our part in showing our appreciation.

Marco Carbone

Author of the essay "Olive Face, Italian Voice:
Constructing Super Mario as an Italian-American
(1981–1996)"
(November, 5th)



Super Mario Turns 40. How an Italian American plumber became a global icon

In September - forty years ago - Nintendo released a video game that changed the history of global entertainment. It was called Super Mario Bros., and it featured an Italian American plumber who had already appeared in a previous game, Donkey Kong (1981). That game was so successful that in 1983 Nintendo launched Mario Bros. But it was in 1985 that Mario - now Super Mario - became a worldwide phenomenon.

Barbara Faedda

Executive Director of the Italian Academy for Advanced
Studies in America at Columbia University
(December 5th)



200 Years of Italian Studies at Columbia **University in New York**

Columbia University is not only the most important university in New York, but one of the most important in the United States - and therefore in the world. In 2025, Columbia celebrated the 200th anniversary of the establishment of its first chair in Italian, and simultaneously the bicentennial of the first Italian opera ever staged in the United States. Lorenzo Da Ponte played a leading role in both of these events.

L'ALMANACCO 2025
di
We the Italians
Two flags, One heart

Umberto Mucci

INTRODUZIONE

Benvenuti nell'Almanacco del 2025 **di We the Italians!**

di Umberto Mucci

Benvenuti nell'almanacco del 2025 di We the Italians!

We the Italians è una azienda che in 10 anni è diventata uno snodo relazionale fondamentale tra l'Italia e la comunità degli oltre 20 milioni di italoamericani presenti sul territorio degli Stati Uniti.

Abbiamo costruito e gestiamo un insieme di canali informativi con milioni di contatti annuali di italoamericani. Siamo riconosciuti dalle principali associazioni italoamericane negli Stati Uniti - sia nazionali che locali - come la principale dorsale operativa in Italia.

Svolgiamo questo prezioso lavoro di collegamento in diversi modi: attraverso un'attività editoriale multicanale e continuativa, con la veicolazione sui social media dei nostri contenuti, e con l'organizzazione e la partecipazione a eventi fisici su entrambe le sponde dell'Atlantico.

Abbiamo inoltre consolidato una presenza geografica senza eguali, strutturando una rete di 70 Ambasciatori tra Italia e Stati Uniti.

Questo è il nostro dodicesimo volume: uno in inglese, uno in italiano e dieci annuari come questo, in entrambe le lingue.

Nel 2025 abbiamo intervistato 14 persone, amici di We the Italians che ci hanno offerto 12 punti di vista diversi su 12 temi differenti riguardanti il rapporto tra Italia e Stati Uniti.

Questi sono gli argomenti che troverete in questo almanacco: la Arizona Italian American Chamber of Commerce; le opportunità di sviluppo negli Stati Uniti per le aziende italiane; l'Italian American Museum di Los Angeles; l'anti-italianismo, gli stereotipi e la cancel culture; il 50° anniversario della National Italian American Foundation; il Centro

Culturale Italiano di Buffalo; gli italiani negli Stati Uniti “Prisoners in Paradise” durante la Seconda guerra mondiale; Growing Up Italian, una voce moderna per una comunità italoamericana senza tempo; il documentario The Neighborhood: The North End becomes Columbus Park in Kansas City; il 70° anniversario della presenza americana a Vicenza e il ruolo degli Stati Uniti nella difesa dell’Italia; Super Mario Turns 40, come un idraulico italoamericano è diventato un’icona globale; 200 anni di studi italiani alla Columbia University di New York.

Nel 2025 abbiamo intervistato otto uomini e sei donne, in dodici interviste. Due dei nostri intervistati vivono in Italia, dodici negli Stati Uniti. Tutti condividono l’amore per l’Italia e per gli Stati Uniti.

Vogliamo ringraziare tutti gli intervistati che hanno reso possibile questo progetto. Desideriamo anche ringraziare i nostri lettori, spettatori e ascoltatori – i milioni di visitatori che nel 2025 hanno visualizzato i nostri contenuti sui social media e sul nostro sito web – e i più di 100.000 iscritti alle nostre newsletter.

Infine, un ringraziamento speciale va a tutte le persone che lavorano con impegno per costruire e rendere unica questa rete. La nostra famiglia ha continuato a crescere anche quest’anno: oggi siamo in 95.

Nell’ottobre 2022 abbiamo fondato l’Italia America Reputation Lab, il primo osservatorio dedicato alla reputazione degli italoamericani e dell’Italia negli Stati Uniti. LARL fornisce dati preziosi a istituzioni e aziende, individuando potenziali aree di miglioramento nel mercato statunitense e monitorando la relazione tra i nostri due Paesi. Nel 2024 LARL è diventato un’organizzazione non profit registrata nello Stato di New York. Nel 2025 abbiamo iniziato a sondare la comunità italoamericana su temi legati al suo sentimento e interesse verso l’Italia.

Nel 2025 abbiamo trasformato il nostro podcast We the ItaliaNews sdoppiandolo in due nuovi audio podcast settimanali: “English in Italy” è dedicato a quanto accade in Italia ed è in lingua inglese; “L’Italia in America” è il primo e unico podcast in lingua italiana su quanto avviene nelle comunità italiane negli Stati Uniti e italoamericane.

Vorremmo condividere con voi alcuni altri numeri relativi al nostro 2025. Durante quest'anno abbiamo pubblicato sul nostro sito 6.056 notizie (di cui 2.302 positive sull'Italia, le altre riguardanti qualcosa di italiano negli Stati Uniti); 249 articoli nei 12 numeri della nostra rivista; e un annuario (con le interviste del 2024) in formato cartaceo e digitale.

Nel corso del 2025 abbiamo inviato 1.121.694 newsletter: 12 mesi, 9 aree fino a settembre e poi 6 aree da ottobre, con molti di voi iscritti a più di una. Abbiamo superato gli 84.000 follower sulla nostra pagina Facebook. Abbiamo un gruppo su LinkedIn con 1.932 membri (vi aspettiamo, unitevi a noi) e anche una pagina LinkedIn. Siamo presenti anche su X (2.424 follower), Instagram (7.156 follower), YouTube (625 iscritti al nostro canale), TikTok, Spotify e Telegram. È stato anche questo un anno molto, molto intenso, ma ancora una volta... siamo solo all'inizio.

Quindi rimanete sintonizzati, allacciate le cinture di sicurezza e godetevi il viaggio. Le cose possono solo migliorare e lo faranno: il futuro è così luminoso che dobbiamo indossare occhiali da sole tricolori!

Pete Melucci

Fondatore e Presidente della Arizona Italian
American Chamber of Commerce (7 gennaio)



Pete Melucci, un grande italoamericano nello stato del Grand Canyon

We the Italians inizia il nuovo anno dalla West Coast, e più precisamente dall'Arizona, il Grand Canyon State. E' qui che accoglie un grande amico, dal cuore grande nel quale sventolano le due bandiere che rappresentano tutti noi.

Lorenzo Tavazzi

Senior Partner e Responsabile dell'Area Scenari e Intelligence di The European House – Ambrosetti
(11 febbraio)



Opportunità di sviluppo negli USA per le imprese italiane, lo studio di The European House - Ambrosetti

Lo scorso 25 ottobre l'Ambasciata italiana a Washington ha ospitato la presentazione di uno straordinario studio strategico sulle opportunità di sviluppo negli USA per le imprese italiane, elaborato da The European House - Ambrosetti (TEHA) e magistralmente raccontato davanti a una platea di più di 100 stakeholders italiani e americani da Lorenzo Tavazzi, Senior

Marianna Gatto

Direttrice Esecutiva e cofondatrice dell'Italian
American Museum of Los Angeles
(14 marzo)



L'Italia a Los Angeles; bentornata su We the Italians a Marianna Gatto

L'intervista che state per leggere mi è particolarmente cara, sia per il tema che affronta, sia per la persona che lo rappresenta. La storia degli italiani a Los Angeles è sempre stata per me molto affascinante, perché è diversa in molte cose da quella di chi emigrò dall'Italia e si fermò sulla costa est degli Stati Uniti. Certamente ci sono similitudini, ma sono le differenze che colgono la mia curiosità.

Andre DiMino

Presidente dell'Italian American One Voice
Coalition (11 aprile)



Combattere l'anti-italianismo, gli stereotipi e la cancel culture: incontriamo Andr  DiMino

Forse la pi  importante delle cose che qui in Italia facciamo fatica a comprendere, riguardo alle esigenze e alle lotte della comunit  italoamericana,   la costante lotta contro gli stereotipi e la cancel culture che ha colpito in passato ma ancora colpisce i nostri fratelli Italiani di nazionalit  americana. Invece questo   un tema fondamentale, che impegna persone eccezionali, come l'amico che ospitiamo questo mese nella nostra rubrica delle interviste.

John Calvelli

Chairman of the Board della National Italian American Foundation (13 maggio)



Buon cinquantesimo compleanno alla NIAF e benvenuto a John Calvelli, suo nuovo Chairman of the Board

La NIAF (National Italian American Foundation) è la più importante organizzazione in rappresentanza della comunità italoamericana, e quest'anno compie 50 anni. Il 2025 è anche un anno di cambio del suo Chairman of the Board, e dallo scorso aprile questo fondamentale ruolo è ricoperto da una delle migliori persone che io conosca: John Calvelli.

Danielle Salasavage

Segretaria Generale del Centro Culturale Italiano di
Buffalo (17 giugno)



L'Italia a Buffalo, upstate New York, con Danielle Salasavage

C'è tantissima Italia nel nord dello Stato di New York. E' uno stato che per ovvi motivi spesso è identificato con New York City, ma è invece molto grande e vario, e ospita moltissimi italoamericani anche in quello che è chiamato Upstate New York. Una delle città più importanti da questo punto di vista è Buffalo, al confine col Canada.

E' qui che incontriamo Danielle Savasalage, che ci ha fatto l'onore di accettare di essere la nostra Ambassador in questa città che ospita un importante Centro Culturale italiano e un festival che quest'anno compie un importante compleanno.

Camilla Calamandrei

Autrice del documentario "Prisoners in Paradise"
(8 luglio)



Soldati italiani negli Stati Uniti “Prigionieri in Paradiso” durante la Seconda Guerra Mondiale

Durante la Seconda guerra mondiale più di 51.000 soldati italiani furono portati negli Stati Uniti come Prigionieri di Guerra. Il film documentario pluripremiato “Prisoners in Paradise” racconta la storia dei giovani soldati condotti negli USA come prigionieri, delle loro storie d’amore e di amicizia con donne americane, del loro contributo allo sforzo bellico alleato e – per alcuni – della decisione di tornare a vivere negli Stati Uniti.

Sabino and Michela Curcio and Rocco Loguercio

Growing Up Italian (6 agosto)



Growing Up Italian: una voce contemporanea per una comunità italoamericana senza tempo

Nel tentativo di spiegare gli italoamericani agli Italiani che come me vivono in Italia, c'è un imprescindibile strumento che ha un successo tanto strepitoso quanto meritato. Ho conosciuto gli amici di Growing Up Italian in occasione delle conferenze dell'Italian American Future Leaders, e ogni volta che pubblicano un breve video dove ho il piacere di esprimere la mia opinione, mi arrivano molte segnalazioni - sia dall'Italia che dagli Stati Uniti - che mi dicono di avermi visto.

Jody Valet

Autrice del documentario "The Neighborhood: The North End becomes Columbus Park in Kansas City"
(3 settembre)



The Neighborhood: il North End diventa Columbus Park a Kansas City

Si torna in giro per gli Stati Uniti alla ricerca di tracce, storie e persone italoamericane in ognuno dei 50 stati: oggi ci fermiamo a Kansas City, dove c'è una comunità viva e dedicata alla celebrazione delle loro radici italiane.

Jody Valet ha accettato di essere nostra Ambassador nel Kansas, e sta lavorando ad un'interessante documentario che a breve racconterà la storia dell'emigrazione italiana a Kansas

Scott Horrigan

Capo di Stato Maggiore della U.S. Army Southern
European Task Force, Africa (SETAF-AF)
(7 ottobre)



Buon settantesimo compleanno alla presenza americana a Vicenza, gli Stati Uniti a difesa dell'Italia

Noi di We the Italians siamo sempre stati molto grati e riconoscenti ai militari e ai veterani americani, e sempre lo saremo. Ci sono motivi personali, militari, economici, culturali. La città italiana che accoglie il maggior numero di cittadini americani, 12.000, di cui molti sono militari, è Vicenza. Quest'anno si celebrano i 70 anni della presenza

Marco Carbone

Autore del saggio "Olive Face, Italian Voice:
Constructing Super Mario as an Italian-American
(1981–1996)" (5 novembre)



Super Mario compie 40 anni. Come un idraulico italoamericano è diventato un'icona globale

Nel Settembre di 40 anni fa la Nintendo pubblicò un videogioco che ha cambiato la storia dell'entertainment mondiale. Si chiamava Super Mario Bros. E aveva come protagonista un idraulico italoamericano che già nel 1981 era stato un personaggio di un precedente videogioco, Donkey Kong, tanto apprezzato che poi nel 1983 uscì Mario Bros.

Ma è nel 1985 che Mario, da allora Super Mario, diventa un fenomeno mondiale. Nel quarantesimo anniversario dall'inizio

Barbara Faedda

Executive Director della Italian Academy for
Advanced Studies in America presso la Columbia
University (5 dicembre)



200 anni di studi italiani alla Columbia University di New York

La Columbia University non è solo l'università più importante di New York, ma una delle più importanti negli Stati Uniti, e quindi del mondo.

Il 2025 ha infatti visto le celebrazioni per i 200 anni dall'istituzione della prima cattedra di italiano alla Columbia University, e contestualmente anche il medesimo anniversario della prima opera italiana messa in scena negli Stati Uniti: per entrambi questi avvenimenti fu protagonista Lorenzo Da